



Come trovare clienti se sei un professionista

ACCREDITATO ODCEC

n. 2 Crediti Formativi | Mat. B.2.5

Parleremo di

- Come strutturare una strategia di marketing vincente anche se hai uno studio generalista
- Come individuare il target: trovare il pubblico ideale e farlo diventare cliente
- Come rendere concreta una strategia di comunicazione per lo studio
- Come automatizzare il processo di vendita e vincere una trattativa commerciale
- Caso studio: analisi di una strategia vincente e dei suoi risultati

16 novembre 2023

dalle 10:00 alle 12:00

Massimo Pezzini

Dottore Commercialista e Revisore Contabile. Consulente in Sviluppo Commerciale e Marketing per Studi Professionali. Specializzato in Marketing Strategico per la creazione di strategie di crescita. Autore di pubblicazioni e relatore in convegni, seminari e corsi di formazione su temi organizzativi ed evolutivi degli Studi professionali.



[CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI](#)