

**ORDINE DEI COMMERCIALISTI LA BATTAGLIA**

# Tutti uniti contro gli abusivi

— PERUGIA —

L'ORDINE dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili della provincia di Perugia promuove anche quest'anno la campagna di informazione e comunicazione a tutela dei cittadini e della professione. Lo fa insieme all'Ordine di Terni per richiamare l'attenzione degli utenti sulla scelta del proprio consulente di fiducia, affinché non corrano il rischio di affidarsi a pseudo professionisti che si fregiano del titolo di "commercialista", senza averne diritto.

ALL'INSEGNA dello slogan «Lo chiami commercialista, ma lo è veramente?», la campagna sarà diffusa attraverso la stampa,

inoltre, a partire dal 17 maggio, saranno affissi degli appositi manifesti nell'intero territorio provinciale di Perugia. L'iniziativa nasce dalla consapevolezza dell'uso improprio e fuorviante del termine "commercialista", utilizzato nel linguaggio comune per indicare chiunque svolga un'attività di consulenza e di assistenza connessa ad adempimenti contabili, fiscali e societari e ad operazioni finanziarie. L'Ordine promuove l'aggiornamento degli iscritti, assicura e garantisce che mantengano, approfondiscano ed estendano le proprie competenze e viglia sul rispetto del codice etico e deontologico che regola la condotta professionale. E' indispensabile consultare l'Albo dell'Ordine ([www.odcecperugia.it](http://www.odcecperugia.it); [www.odceterni.it](http://www.odceterni.it)).

## ► PERUGIA

L'ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili della provincia di Perugia promuove anche quest'anno la campagna di informazione e comunicazione a tutela dei cittadini e della professione. Lo fa insieme all'ordine dei commercialisti e degli esperti contabili di Terni per richiamare l'attenzione degli utenti sulla scelta del proprio consulente di fiducia, affinché non corrano il rischio di affidarsi a pseudo professionisti che si fregiano del titolo di "Commercialista", senza averne diritto. All'insegna dello slogan "Lo chia-

## ORDINI PROFESSIONALI

### COMMERCIALISTI UNITI CONTRO I "FALSI"

mi commercialista, ma lo è veramente?", la campagna sarà diffusa attraverso la stampa, inoltre, in questi giorni saranno affissi degli appositi manifesti nell'intero territorio provinciale di Perugia. L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che il termine "commercialista" viene utilizzato nel linguaggio comune (anche dai mezzi di informazione) per indica-

re chiunque svolga un'attività di consulenza e di assistenza connessa ad adempimenti contabili, fiscali e societari e ad operazioni finanziarie. E' un uso improprio e fuorviante: nessuno qualifica "medico" il guaritore. Con questo spirito è stato lanciato lo slogan, invitando i cittadini a consultare l'Albo pubblicato nel sito [www.odcecperugia.it](http://www.odcecperugia.it) e [www.odceterni.it](http://www.odceterni.it).

[www.odceterni.it](http://www.odceterni.it) per verificare se il proprio consulente vi è iscritto. "Commercialista" è solo chi è iscritto all'Albo, al quale si accede dopo un lungo e qualificato percorso formativo che richiede la laurea specialistica, un tirocinio professionale di 18 mesi ed il superamento di un rigoroso esame di Stato. L'ordine ha il dovere di informare i cittadini dell'importanza dell'iscrizione all'Albo. Solo gli iscritti, infatti, devono rispettare una serie di disposizioni. E' dunque indispensabile consultare l'Albo dell'ordine ([www.odcecperugia.it](http://www.odcecperugia.it); [www.odceterni.it](http://www.odceterni.it)).



I conti in vista della prossima dichiarazione dei redditi. È importante che la professionalità del proprio commercialista sia garantita.

## I commercialisti di Perugia e Terni contro i "falsi": «I cittadini verifichino che il proprio consulente sia iscritto all'Albo»

**Lo slogan**  
«Lo chiami commercialista, ma lo è veramente?»

PERUGIA - L'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili della provincia di Perugia promuove anche quest'anno la consolidata campagna di informazione e comunicazione a tutela dei cittadini e della professione. Lo fa insieme all'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti contabili di Terni per richiamare l'attenzione degli utenti sulla scelta del proprio consulente di fiducia, affinché non corrano il rischio di affidarsi a pseudo professionisti che si fregiano del titolo di "commercialista", senza averne diritto.

All'insegna dello slogan "Lo chiami commercialista, ma lo è veramente?", la campagna sarà diffusa attraverso la stampa. Inoltre, in questi giorni saranno affissi degli appositi manifesti nell'intero territorio provinciale di Perugia.

L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che il termine "commercialista" viene utilizzato nel linguaggio comune (anche dai mezzi di informazione) per indicare chiunque svolga un'attività di consulenza e di assistenza connessa ad adempimenti contabili, fiscali e societari e ad operazioni finanziarie. È un uso improprio e

fuorviante: nessuno qualifica "medico" il guaritore. Con questo spirito è stato lanciato lo slogan, invitando i cittadini a consultare l'Albo pubblicato nel sito [www.odceperugia.it](http://www.odceperugia.it) e [www.odcetermi.it](http://www.odcetermi.it) per verificare se il proprio consulente vi è iscritto.

"Commercialista" è solo chi è iscritto all'Albo, al quale si accede dopo un lungo e qualificato percorso formativo che richiede la laurea specialistica, un tirocinio professionale di 18 mesi ed il superamento di un rigoroso esame di Stato.

L'Ordine ha il dovere di informare i cittadini - imprenditori, professionisti, contribuenti -, dell'importanza dell'iscrizione all'Albo. Solo gli iscritti, infatti, devono rispettare una serie di disposizioni quali: l'obbligo di aggiornamento continuo, per assicurare un'adeguata competenza nelle materie oggetto dell'attività professionale; l'obbligo di stipulare una specifica polizza assicurativa per risarcire eventuali danni causati al cliente in caso di errore; il diritto/dovere al massimo riserbo su tutto quanto si viene a conoscere del proprio cliente e, più in generale, il rispetto di tutte le disposizioni contenute nel codice etico e deontologico, che regola la condotta professionale, sul cui rispetto l'Ordine vigila, a tutela dell'interesse pubblico al corretto e competente esercizio della professione.

Per avere la certezza di riporre la propria fiducia in un professionista qualificato, è dunque indispensabile consultare l'Albo dell'Ordine, istituito per legge e sottoposto alla sorveglianza del ministero della Giustizia ([www.odceperugia.it](http://www.odceperugia.it); [www.odcetermi.it](http://www.odcetermi.it)).



**Iniziativa a tutela dei cittadini e della professione»**

Marcella Galvani, presidente Ordine di Perugia

# Commercialisti, l'Ordine: «Attenti ai falsi»

## LA CAMPAGNA DEI PROFESSIONISTI

**Titoli e requisiti sicuri**  
«Lo chiami così, ma lo è veramente?»

### DICONO&FANNO

PERUGIA L'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili della provincia di Perugia promuove anche quest'anno la consolidata campagna di informazione e comunicazione a tutela dei cittadini e della professione. Lo fa insieme all'Ordine dei commercialisti e degli esperti contabili di Terni per richiamare l'attenzione degli utenti sulla scelta del proprio consulente di fiducia, affinché non corrano il rischio di affidarsi a pseudo professionisti che si fregiano del titolo di "Commercialista", senza averne diritto. All'insegna dello slogan "Lo chiami commercialista, ma lo è veramente?", la campagna sarà diffusa attraverso la stampa, inoltre, in questi giorni saranno affissi degli appositi manifesti nell'intero territorio provinciale di Perugia. «L'iniziativa - spiegano i promotori - nasce dalla consapevolezza che il termine "commercialista" viene utilizzato nel linguaggio comune (anche dai mezzi di informazione) per indicare chiunque svolga un'attività di consulenza e di assistenza connessa ad adempimenti contabili, fiscali e societari e ad operazioni finanziarie. È un uso improprio e fuorviante: nessuno qualifica "medico" il guaritore». Con questo spirito è stato lanciato lo slogan, invitando i cittadini a consultare l'Albo pubblicato nel sito [www.odceperugia.it](http://www.odceperugia.it) e [www.odceterni.it](http://www.odceterni.it) per verificare se il proprio consulente vi è

iscritto.

«Commercialista - ribadiscono dall'Ordine - è solo chi è iscritto all'Albo, al quale si accede dopo un lungo e qualificato percorso formativo che richiede la laurea specialistica, un tirocinio professionale di 18 mesi ed il superamento di un rigoroso esame di Stato».

L'Ordine ha il dovere di informare i cittadini - imprenditori, professionisti, contribuenti -, dell'importanza dell'iscrizione all'Albo. Solo gli iscritti, infatti, devono rispettare una serie di disposizioni quali: l'obbligo di aggiornamento continuo, per assicurare un'adeguata competenza nelle materie oggetto dell'attività professionale; l'obbligo di stipulare una specifica polizza assicurativa per risarcire eventuali danni causati al cliente in caso di errore; il diritto/dovere al massimo riserbo su tutto quanto si viene a conoscere del proprio cliente e, più in generale, il rispetto di tutte le disposizioni contenute nel codice etico e deontologico, che regola la condotta professionale, sul cui rispetto l'Ordine vigila, a tutela dell'interesse pubblico al corretto e competente esercizio della professione. Per avere la certezza di riporre la propria fiducia in un professionista qualificato, è dunque indispensabile consultare l'Albo dell'Ordine, istituito per legge e sottoposto alla sorveglianza del Ministero della giustizia ([www.odceperugia.it](http://www.odceperugia.it); [www.odceterni.it](http://www.odceterni.it)).

### ACI E GIOVANI AMBASCIATORI DI SICUREZZA

Dopo averlo fatto con 3mila stranieri, in tre anni, l'Automobile club d'Italia ha esteso a 1.500 neopatentati la possibilità di diventare Ambasciatori di sicurezza stradale. Ad annunciarlo Ascanio Rozera, segretario

generale Aci, Sandro Simonetti, direttore dell'Ac Perugia, Ruggero Campi, presidente di Ac Perugia e anche di Aci Vallelunga, gestore della pista di Campagnano di Roma nella quale, poi, si svolgeranno i corsi, e Monika Jakiela di Dma servizi, agenzia sviluppatrice di servizi per la sicurezza stradale e attiva nel progetto. A sostenere l'iniziativa, che in Umbria coinvolgerà 80 ragazzi, c'era anche il prefetto Antonio Reppucci. «Perugia - ha spiegato Campi - è la seconda tappa di questo progetto. Sabato 24 maggio, fra pochi giorni, porteremo al centro di guida di Vallelunga i neopatentati coinvolti per fargli apprendere le tecniche di guida e far crescere la loro coscienza di automobilisti. Chi parteciperà, qui l'efficacia di questi corsi, diffonderà il messaggio, raccontando agli altri gli effetti positivi ricevuti». «Si tratta di formare quanti più

giovani possibile alla cultura della sicurezza stradale - ha aggiunto Rozera -, non tanto di fornire loro delle regole. I corsi sono gestiti insieme alla Polizia stradale e anche grazie a loro abbiamo ottenuto un grande successo». Venticinque le giornate previste dal corso che coinvolgerà, 60 allievi per volta, giovani che hanno conseguito la patente di guida in una delle 180 scuole guida Aci a marchio 'Ready2go'. Nel programma dei corsi per neopatentati, oltre una parte teorica anche una pratica guida in condizioni di scarsa aderenza e sul bagnato. Superate le due fasi, i ragazzi saranno insigniti del titolo di Ambasciatori di sicurezza stradale, impegnandosi così a promuovere la cultura della sicurezza e il rispetto delle regole, dall'uso delle cinture di sicurezza a quello dell'auricolare alla guida, all'interno del nucleo familiare e fra gli amici.

## La vignetta di Pino

HITLER, STALIN... SI ALZANO I TONI DELLA CAMPAGNA ELETTORALE

