

ALLEGATO ALLA DOMANDA DI AMMISSIONE ALLE AGEVOLAZIONI

APPROFONDIMENTI IN MERITO A:

- **MERCATO DELL'INIZIATIVA** (Sezione E della domanda)
 - **SCELTE STRATEGICHE** (Sezione F della domanda)
 - **PIANO DI PRODUZIONE** (Sezione G della domanda)
 - **PIANO ORGANIZZATIVO** (Sezione I della domanda)
 - **PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO** (Sezione L della domanda)
-

E. IL MERCATO DELL'INIZIATIVA

E.6 LE TIPOLOGIE DI CLIENTI

Con riferimento ai principali gruppi di clienti individuati nella tabella E.1 della domanda, approfondire la loro descrizione (localizzazione, dimensione economica, etc.) e i bisogni che esprimono (caratteristiche specifiche dei prodotti e/o dei servizi richiesti, motivazioni all'acquisto, etc.).

DENOMINAZIONE E RAGIONE SOCIALE _____ N. DI PROT. _____

Data _____ Firma leggibile del rappresentante legale _____

E.7 I CONCORRENTI

Con riferimento ai concorrenti identificati alla sezione E.4 della domanda, o ad altri ulteriori, specificare quanto segue:

Nominativo concorrenti diretti (stessa tipologia di attività)	Localizzazione (indirizzo sede operativa)	Punti di forza e punti di debolezza dei prodotti e/o dei servizi offerti dai concorrenti
Nominativo concorrenti indiretti (attività diverse ma che soddisfano lo stesso bisogno)	Localizzazione (indirizzo sede operativa)	Punti di forza e punti di debolezza dei prodotti e/o dei servizi offerti dai concorrenti

DENOMINAZIONE E RAGIONE SOCIALE _____ N. DI PROT. _____

Data _____ Firma leggibile del rappresentante legale _____

E.8 VANTAGGIO COMPETITIVO E POSIZIONAMENTO STRATEGICO RISPETTO AL MERCATO DI RIFERIMENTO.

Indicare i motivi per i quali i clienti individuati dovrebbero preferire i prodotti e/o i servizi offerti rispetto a quelli della concorrenza.

DENOMINAZIONE E RAGIONE SOCIALE _____ N. DI PROT. _____

Data _____ Firma leggibile del rappresentante legale _____

F.6 PROCESSO DI PRODUZIONE DEI PRODOTTI E/ O DI EROGAZIONE DEI SERVIZI

Con riferimento ai singoli prodotti e/o servizi che si intendono offrire, descrivere dettagliatamente le modalità di esecuzione del processo produttivo (identificando ciascuna fase dello stesso), le materie prime/servizi e gli impianti/attrezzature necessari in ciascuna fase del processo produttivo.

Prodotti/ servizi	Descrizione del processo produttivo (per fasi) e individuazione delle materie prime/servizi necessari per ciascuna fase	Descrizione degli impianti/ attrezzature da utilizzare in ciascuna fase del processo produttivo

2. Specificare se l’iniziativa proposta è un’attività in franchising: Si No

In caso affermativo (attività in franchising), indicare il nominativo del franchisor

DENOMINAZIONE E RAGIONE SOCIALE _____ N. DI PROT. _____

Data _____ Firma leggibile del rappresentante legale _____

G.3 FORNITORI DELLE MATERIE PRIME E DEI SERVIZI

Con riferimento ai fornitori delle materie prime/servizi, indicare quanto di seguito riportato.

Nominativo fornitore	Materie prime/ Servizi	Localizzazione del fornitore (indirizzo sede)

DENOMINAZIONE E RAGIONE SOCIALE _____ N. DI PROT. _____

Data _____ Firma leggibile del rappresentante legale _____

I.5 COSTI DI FUNZIONAMENTO

Indicare i costi di funzionamento dell'iniziativa.

Descrizione costi	Unità di misura	Quantità per il primo anno (a)	costo unitario IVA esclusa (b)	costo annuo (a x b)
Materie prime				
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
			Totale materie prime	
Servizi				
1				
2				
3				
4				
			Totale servizi	
Utenze				
1				
2				
3				
			Totale utenze	
Canoni di locazione				
1				
2				
			Totale canoni di locazione	
Assicurazioni				
1				
2				
			Totale assicurazioni	
Spese generali di amministrazione				
1				
2				
3				
4				
5				
			Totale spese generali di amministrazione	
Consulenze				
1				
2				
3				
4				
5				
			Totale consulenze	
Spese per iniziative promozionali e pubblicitarie				
1				
2				
3				
4				
			Totale spese per iniziative promozionali e pubblicitarie	
Altre spese di struttura				
1				
2				
3				
4				
			Totale altre spese di struttura	
			Totale generale	

DENOMINAZIONE E RAGIONE SOCIALE _____ N. DI PROT. _____

Data _____ Firma leggibile del rappresentante legale _____

L.3 FLUSSO DI CASSA

Elaborare la previsione del flusso di cassa per i primi tre anni di attività.

	ANNO	1°	2°	3°
1) Proventi da vendita prodotti/servizi				
<i>1a) - di cui a credito</i>				
<i>1b) + rientro crediti anno precedente</i>				
A. Flusso di cassa delle vendite dei prodotti/servizi				
1) Acquisto impianti, attrezzature, macchinari				
2) Acquisto beni immateriali				
3) Ristrutturazioni immobili				
B. Flusso di cassa degli investimenti				
1) Acquisto materie prime per avvio attività				
<i>1a) - debiti anno corrente</i>				
<i>1b) + pagamento debiti anno precedente</i>				
2) Acquisto servizi per avvio attività				
<i>2a) - debiti anno corrente</i>				
<i>2b) + pagamento debiti anno precedente</i>				
3) Canone di locazione e spese condominiali				
4) Stipendi + Contributi previdenziali				
5) Costi promozionali				
6) Oneri assicurativi				
7) Oneri e spese finanziarie				
8) Spese generali				
C. Flusso di cassa dei costi di gestione				
1) Iva su vendite				
2) Iva su acquisti				
1)-2) = D. Flusso IVA				
(A-B-C) + (±D) = FLUSSI DI CASSA TOTALI				
FONTI DI COPERTURA				
Contributo conto gestione Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa Spa				
Contributo conto investimento Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa Spa				
Finanziamento con capitale proprio				
Finanziamento da banche				
Totale				

DENOMINAZIONE E RAGIONE SOCIALE _____ N. DI PROT. _____

Data _____ Firma leggibile del rappresentante legale _____

L.3 FONTI DI COPERTURA

In relazione alla sezione L.2 della domanda, specificare la composizione delle voci "Finanziamenti da terzi" e "Capitale proprio/altre disponibilità".

DENOMINAZIONE E RAGIONE SOCIALE _____ N. DI PROT. _____

Data _____ Firma leggibile del rappresentante legale _____